

## Stage Assistant.e Grands Comptes

**Début du stage souhaité** : de Janvier à fin aout

**Durée** : 6 mois minimum

**Lieu** : Montpellier (siège français)

**Stage conventionné uniquement**

Le laboratoire Bausch + Lomb, division d'optique et d'ophtalmologie du Groupe Bausch Health, développe et commercialise des traitements médicaux innovants au travers de ses trois divisions : Pharmaceutique, Chirurgie et Contactologie.

Avec 160 ans d'expertise dans ce domaine et un portfolio de produits disponibles dans plus de 100 pays, nos 10000 salariés ont amené Bausch + Lomb (3b \$ de CA) à devenir un acteur incontournable de l'ophtalmologie.

Notre gamme de produits de conseil, leader sur le marché notamment grâce aux marques Cinq sur Cinq, ReNu, Desomedine, Preservision 3, Cerulyse ou Therapearl, se développe et se diversifie par des lancements réguliers de nombreux produits innovants.

**Nous recherchons actuellement un.e Assistant.e Grands Comptes pour un stage conventionné de 6 mois (janvier-juin 2025) basé à Montpellier.**

### **MISSIONS PRINCIPALES :Stage**

- Assiste les Responsables Grands Comptes travaillant avec les groupements de pharmaciens et les grossistes
- Missions opérationnelles sur les différentes gammes OTC auprès des groupements de pharmaciens et des grossistes (annonces presses grand public, annonces presse professionnels, opérations sur linéaire de pharmacie)
- Elaboration et validation par les Chefs de Gamme des différentes insertions dans les magazines des groupements ou autres opérations.
- Construction et mise à jour du Livret Groupement Pharmacie pour les équipes de vente et pour les Grands Comptés
- Relation avec les services marketing des différents groupements et participe aux réunions de travail du management team de la division
- Possibilité de venir en support des activités marketing produit en fonction de la charge de travail sur :
  - o Le développement de matériels promotionnels
  - o Le suivi des campagnes Internet
  - o La préparation des séminaires de ventes en fonction des cycles de campagne
  - o L'analyse des marchés et de la concurrence.
- Mission Centre Conseil en support des ACC sur la saison moustique pour réassort 5/5 + opé merchandising :
  - ✓ Formation en Juin (partiellement mais physiquement installée au CC)
  - ✓ Actif à plein temps sur Juillet et Aout

**PROFIL :**

- Vous poursuivez actuellement un cursus type École de commerce ou Pharmacie et justifiez d'une première expérience professionnelle acquise au cours de stage(s) ou job(s) d'été.
- Sensibilité commerciale, bon relationnel
- Maîtrise de l'outil informatique
- Rigueur, autonomie, prise d'initiative et esprit d'équipe

La connaissance du milieu pharmaceutique est un atout, de même que des compétences en merchandising.

Si vous êtes intéressés, merci de transmettre votre candidature à Laurence LOSSOIS :

[laurence.lossois@bausch.com](mailto:laurence.lossois@bausch.com)