

Pharmacien chef de produit (H/F)

GMG Santé propose un accompagnement à 360° sur mesure pour l'industrie pharmaceutique, de la distribution en Europe, au lien patients-professionnels de santé, en passant par la promotion et ventes.

Le Groupe Marketing Global Santé (GMG santé) est un consortium de sociétés créé il y a 20 ans composé de + 200 collaborateurs d'origines diverses dont 60% femmes.

GMG Santé est implanté en France, Espagne et Italie pour répondre aux besoins de l'industrie pharmaceutique.

- Leader en visite médicale à distance, en vente directe via sa filiale CallMediCall et ses réseaux terrain.
- Expert en programme d'apprentissage et d'accompagnement patient via sa filiale Polypole Pharma.
- Premier acteur du dernier kilomètre entre les quais de chargement et de l'armoire de service ainsi que de la formation à l'hôpital via sa filiale Hoptima et son réseau d'infirmières salariées.
- Incubateur en intelligence artificielle de santé via son SSII internalisée E.O.N Digital.
- Première structure de pharmacovigilance, qualité pharmaceutique, information médicale externalisée de niveau I, II et III via son plateau de pharmaciens, médecins et attachés scientifiques.
- Conseil en développement de support de communication personnalisée et adaptée via sa filiale Carbone.
- Création en 2022 d'une structure de distribution et de logistique de produits pharmaceutique en France, Espagne et Italie via sa filiale Biogyne Distribution.

Les activités des hommes et des femmes de GMG Santé s'intègrent dans une volonté d'améliorer la santé des patients et de développer le bon usage tout en diminuant l'impact sur l'environnement et la planète.

Nous recherchons actuellement un Pharmacien assistant chef de produit en alternance (H/F) afin de rejoindre nos équipes.

LES MISSIONS

Au sein du département Marketing, vous participez à :

Elaborer et mettre en place le plan marketing à savoir:

- ⇒ Les stratégies marketing pour faire croître les produits existants en optimisant tous les éléments du mix marketing (discours produits, indications, packaging...).
- ⇒ Les lancements de nouveaux produits : déploiement géographique du portefeuille, lancement de nouveaux formats et élargissement de l'offre produits.
- ⇒ La collaboration avec la direction de la communication sur les développements publicitaires (réalisation du brief, échange sur les propositions des agences, validation des contenus...)

Accompagner les filiales et les distributeurs dans la mise en œuvre de la stratégie marketing, tout en tenant compte des spécificités locales :

- ⇒ Coordonner les lancements entre les filiales/distributeurs et les différents services du siège (opérations commerciales, affaires réglementaires, production, achats, contrôle de gestion...), gérer la charte graphique des packagings, accompagner les pays dans l'élaboration de leur

stratégie marketing et leur plan d'action et participer aux séminaires de lancement quand nécessaire.

Coordonner les projets de développement de nouveaux produits :

- ⇒ Définir les différentes caractéristiques des produits, en collaboration avec des professionnels de santé, le service de l'innovation industrielle, les affaires réglementaires...
- ⇒ Participer activement aux différentes étapes du projet.

PROFIL

Vous préparez un diplôme marketing avec une spécialisation dans le domaine de la pharmacie, et vous souhaitez intégrer un laboratoire dynamique en pleine expansion.

Vous êtes force de proposition et polyvalent(e), vous avez une grande capacité à travailler en équipe et des capacités rédactionnelles certaines. Dynamique, vous avez un excellent sens du relationnel.