

Voulez-vous aimer ce que vous faites, travailler dans un environnement hautement performant et compétitif et améliorer la vie des gens? Si tel est le cas, faites partie de GSK Consumer Healthcare, une entreprise en pleine évolution qui développe et commercialise des marques préférées des consommateurs et des experts dans les catégories Santé bucco-dentaire, Soulagement de la douleur, Respiratoire, Nutrition / gastro-intestinale et Santé cutanée.

Chez GSK, notre mission est d'améliorer la qualité de la vie humaine en permettant aux gens de faire plus, de se sentir mieux et de vivre plus longtemps. Nos trois principales entreprises mondiales effectuent des recherches et fournissent des médicaments innovants, des vaccins et des produits de santé grand public. Nous avons besoin de candidats motivés et reconnaissant dans notre stratégie. Pour y parvenir, nous nous efforçons d'attirer les meilleurs et de créer un environnement qui responsabilise et inspire.

Le but du programme est de vous développer en tant que futur leader chez GSK. Le développement accéléré du programme donne aux diplômés les connaissances, les compétences et les qualités nécessaires pour accéder rapidement à des postes supérieurs chez GSK. Les participants bénéficient d'une grande variété de formations structurées, de mentorat individuel et d'opportunités d'expérimenter différents aspects de l'entreprise. Comme pour tout développement de GSK, nous nous concentrerons sur un principe 70/20/10 dans lequel vos rotations couvriront des opportunités stimulantes correspondant à votre expérience précédente et à des domaines de développement spécifiquement identifiés. Tout au long de vos rotations, vous bénéficierez d'un apprentissage formel, de mentors et d'un coaching 1to1.

Nos futurs leaders ont besoin d'ambition, de sensibilisation commerciale et d'une approche proactive et motivée. Nous recherchons des communicateurs clairs et efficaces qui peuvent rapidement établir des relations avec un large éventail de personnes. Il est également important que vous puissiez vous adapter au changement et rester concentré lorsque la pression est forte. Fédérateur, et vous êtes un véritable team player qui collabore activement avec les autres. De plus, vous aurez besoin d'un esprit analytique, d'un talent pour le multitâche et de la capacité d'influencer les autres.

Profils :

- Avoir moins de 2 ans d'expérience professionnelle
- Diplômé de l'école de commerce (spécialisation ventes, marketing ...) d'ici septembre / octobre 2018
- Bilingue anglais-français (écrit et parlé)
- Droit de travailler en France
- Disponible pour travailler à Rueil-Malmaison, France

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV à Anne Capron : anne.capron@hudson.com